子どもたちが誇れる南伊豆の産業

地域に愛され、世界から称賛され続ける
美しい伊豆の先端観光　南伊豆

基本方針　所得の向上　事業継続・人材育成

重点戦略１
情報発信などの広報戦略の強化

- A-01 事業者ＰＲサポート支援
- A-02 事業者情報発信ツール作成支援
- A-03 情報発信体制の見直し
- A-04 ふるさと納税、企業版ふるさと納税、クラウドファンディングの活用
- A-05 生産情報の発信
- A-06 観光プロモーション（F-01に再掲）
- A-07 農林水産物ＰＲの充実

重点戦略２
事業者連携による地域経済の活性化

- B-01 林漁業者、町内商工業者（飲食店）との連携援
- B-02 農林漁業者、商工業者（体験事業者）との連携（F-04に再掲）
- B-03 農林業業者、南伊豆分校、商工業者との連携
- B-04 地域資源発掘・利活用検討会
- B-05 域内連携の強化
- B-06 学校給食との連携
- B-07 異業種参入の支援

基本戦略１
担い手の確保と人材育成

- C-01 起業・創業セミナー
- C-02 起業・創業支援
- C-03 起業・創業支援体制の構築
- C-04 教育環境施設の整備・講習会の開催
- C-05 町内事業所の事業継続（BCP）
- C-06 子供向け仕事体験教室
- C-07 大人向け仕事体験会
- C-08 （仮称）小さな仕事応援隊制度
- C-09 農林水産体験及び農水産加工体験の開催
- C-10 農業生産法人の誘致
- C-11 集落営農等の組織化支援
- C-12 「認定農業者」や「農業士」との連携
- C-13 オーナー制度

基本戦略２
６次産業化の推進と付加価値の創造

- D-01 ６次産業化に資する補助金活用促進支援
- D-02 ６次産業化先進地視察ツアー
- D-03 ６次産業化に関する専門家セミナー
- D-04 生産方式や品質の規格統一、生産量の確保等の基準
- D-05 異業種との連携

基本戦略３
生産力（量）の向上と新商品等開発

- E-01 専門家による資源活用検討会
- E-02 観光商品の広域化（F-02に再掲）
- E-03 ターゲット別旅行商品（F-03に再掲）
- E-04 外国人観光客の受け入れ環境整備（F-05に再掲）
- E-05 廃業民宿等の利活用・テレワーク受入のPR （F-10に再掲）
- E-06 撮影ロケーション誘致、ロケツーリズムの推進 （F-09に再掲）
- E-07 南伊豆ジオパークビジターセンターの運営 （F-06に再掲）
- E-08 南伊豆遊歩道の利活用（F-08に再掲）
- E-09 ジオサイトの整備、利活用（F-07に再掲）
- E-10 産地の形成
- E-11 栽培漁業の推進
- E-12 漁業環境の保全
- E-13 農業用施設、林道、漁港等関係施設の整備
- E-14 伊浜段々畑の活用による新産品づくり

観光基本戦略

- F-01 観光プロモーション（A-06の再掲）
- F-02 観光商品の広域化（E-02の再掲）
- F-03 ターゲット別旅行商品（E-03の再掲）
- F-04 農林漁業者、商工業者（体験事業者）との連携（B-02の再掲）
- F-05 外国人観光客の受け入れ環境整備（E-04の再掲）
- F-06 南伊豆ジオパークビジターセンターの運営（E-07の再掲）
- F-07 ジオサイトの整備、利活用（E-09の再掲）
- F-08 南伊豆遊歩道の利活用（E-08の再掲）
- F-09 撮影ロケーション誘致、ロケツーリズムの推進（E-06の再掲）
- F-10 廃業民宿等の利活用・テレワーク受入のPR（E-05の再掲）